

Fòrum  
**ENS**  
2017 | Ecoturisme  
Natura  
Sostenibilitat

CONVOCATÒRIA

**ÀGORA D'IDEES I PROJECTES**



## Què és l'ÀGORA D'IDEES I PROJECTES?

El Primer **Fòrum ENS 2017** obre la possibilitat als professionals de l'ecoturisme a Catalunya a presentar i difondre les vostres **idees i projectes** en relació a com afronteu els reptes que presenta actualment el sector.

Es seleccionaran uns **20 projectes** d'empreses, entitats, i ens públics que podreu presentar de manera breu (7-9 minuts) en l'**ÀGORA D'IDEES I PROJECTES** durant el Fòrum ENS (18 i 19 d'octubre). La resta d'iniciatives no seleccionades, si compleixen els requisits mínims també podran ser difosos per altres mitjans.

## REQUISITS DE PARTICIPACIÓ

1. Han de ser **idees o projectes propis** que estiguin **en marxa o en procés de desenvolupament**.
2. Assumir i incorporar els **principis d'un turisme de natura responsable (ecoturisme)**, establerts al [Pla NaturCAT2020](#).
3. Completar el [formulari de participació a l'Àgora](#) i enviar completada la plantilla PPT (disponible al enviar formulari) amb la presentació **ABANS DEL 15 DE SETEMBRE** a [info@ensforum.cat](mailto:info@ensforum.cat).

## CRITERIS DE SELECCIÓ\*

### \* IMPORTANT:

Els ponents seleccionats s'hauran de **registrar al formulari** com a participants al Fòrum ENS i haver fet efectiu el **pagament de la inscripció** per a garantir la seva presentació a l'Àgora.

**Rellevància:** Grau d'importància de la idea o iniciativa front a un repte del sector.

**Replicabilitat:** Grau d'aplicació d'aquesta iniciativa o altra de similar en altres territoris o temàtiques anàlogues.

**Singularitat i innovació:** Grau de singularitat i de característiques inèdites o d'innovació d'aquesta iniciativa a Catalunya respecte a d'altres ja existents o similars.

**Diversitat:** Dels tipus d'idees i propostes que es presentin (en quant als reptes que aborden, tipologies d'agents, perfils dels professionals, territoris representats, tipus d'activitats, espais naturals i recursos ecoturístics tractats, etc.).

## REPTES A CONSIDERAR (I)

Haureu d'escollir **1 dels següents reptes** al que vincular la vostra idea o projecte:

**R1: Com fer del turisme de natura (ecoturisme) una eina per afavorir la conservació de la biodiversitat a Catalunya:** activitats que contribueixen directa o indirectament a la conservació de la natura; com incorporar l'educació ambiental en les empreses turístiques; visitants i empreses corresponsables amb la conservació (ex. *visitor payback systems*).

**R2: Minimitzar l'impacte de l'activitat turística en el medi natural:** accions de control i gestió de la freqüentació i capacitat de càrrega d'espais naturals, gestió i regulació de l'activitat turística front d'espècies i hàbitats sensibles, etc.

**R3: Optimitzar la informació i els equipaments ecoturístics amb orientació a l'usuari i a la preservació de l'entorn:** Característiques, serveis i horaris d'atenció al públic dels centres d'informació i interpretació; senyalització d'itineraris; panells i mapes interpretatius, ús de la tecnologia per a la conservació i millora de l'experiència (aplicacions mòbils, etc.).

**R4: Millorar la mobilitat sostenible fins als espais naturals i dins d'aquests, així com l'accessibilitat:** mitjans de transport col·lectius i públics per arribar als espais naturals; millorar l'accessibilitat als equipaments i itineraris per a persones amb dificultats de mobilitat.

## REPTES A CONSIDERAR (II)

**R5: Generar **propostes ecoturístiques** segmentades, atractives i de qualitat per part dels proveïdors de serveis i fer-les visibles al públic interessat:** Noves propostes ecoturístiques (paquets, experiències, etc.); noves formes de promoció i comercialització d'activitats (portals, festivals, altres eines i accions), etc.

**R6: Consolidar una **xarxa d'empreses i professionals en ecoturisme capacitats, competitius i reconeguts**:** Formació i capacitació de professionals; propostes de treball col·laboratiu entre empreses i professionals privats (cooperatives, associacions, entre territoris, etc.); distintius o sistemes per al reconeixement per part dels usuaris dels professionals vinculats a l'ecoturisme (guies, empreses d'activitats, agències de viatge, etc.).

**R7: Optimitzar la perspectiva de **destinació ecoturística (coordinació públicoprivada, i/ó entre agents públics)**:** Relat singular de la destinació destacant el paper de la natura i la seva cultura associada; Organització/Coordinació entre diferents agents públics i privats, i també la mateixa població local, estructures i projectes de coordinació entre diverses escales i àmbits públics en la gestió i planificació de les activitats a la natura.

# COM SERAN LES PRESENTACIONS?

- Presentacions enfocades a **1 repte específic** (a escollir), per al qual es presentarà **1 ó 2 idees ó accions concretes** (les més rellevants) per a fer-hi front a aquest repte.
- **NO** s'acceptaran simples presentacions de projectes, entitats o empreses en genèric.
- Presentacions **molt breus de 7-9 minuts** amb suport Power Point (Màxim 10 diapositives).
- Hauran de seguir la **plantilla** i l'**estructura** facilitada.
- Molt visuals (fotografies) i amb poc text.
- Possibilitat de **preguntes** per part dels assistents.

# I SI NO SURTO SELECCIONAT?

En cas de no ser seleccionat/da entre les iniciatives a ser presentades en l'**Àgora d'idees i projectes** les vostres presentacions (*fitxa de síntesi*) seran projectades en espais específicament habilitats.

També seran recollides com a material resultant del Fòrum en la pàgina web [www.ensforum.cat](http://www.ensforum.cat)



# PRINCIPIS PER UN TURISME DE NATURA RESPONSABLE (ECOTURISME)

1. Contribueix a **conservar el patrimoni natural i cultural** dels espais naturals que es visiten, minimitzant els impactes negatius sobre l'entorn.
2. Millora la **qualitat de vida de les poblacions locals**, fomentant la cooperació i inclouent-les en els processos de planificació turística, i promou l'augment d'ocupació i de beneficis per a les empreses del propi territori.
3. Ofereix una experiència d'alta qualitat als visitants, incorporant **elements interpretatius per seduir i conscienciar** sobre els valors patrimonials i la seva conservació.
4. Atrau un tipus de públic, tant del mercat interior com de mercats internacionals, cada vegada més nombros i **interessat en observar i conèixer els valors dels espais naturals**.
5. Fomenta la **cooperació entre els gestors dels espais naturals i el sector turístic**, en tot el procés de l'activitat turística.

**Principis que tota idea o projecte candidat haurà d'acomplir**

# PARTICIPA!

Més informació:

[www.ensforum.cat](http://www.ensforum.cat)

Contacte:

**Xavier Cazorla** (Assistència Tècnica)

[info@ensforum.cat](mailto:info@ensforum.cat)

Iniciativa coorganitzada amb el [Projecte Tàndem](#)